



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

# 皮书数据库用户操作手册

社会科学文献出版社·数字出版分社

2019年05月13日

# 目录/Contents



**01**

如何检索数据库内资源

**02**

如何阅读与下载报告

**03**

如何使用移动端服务

**04**

如何咨询使用问题

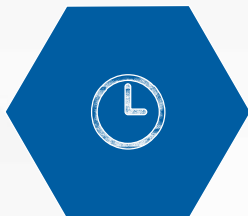
# 01



## 如何检索数据库内资源

皮书数据库提供**一般检索**、**高级检索**、**专业检索**三种检索方式。

一般检索



高级检索



专业检索

## >>> 资源检索 · 一般检索

首先，请您选择**检索资源类型和范围**。一般检索默认检索条件为：**检索报告+检索全文**。

The screenshot displays a search interface with a navigation bar at the top containing links for '全部' (All), '图书' (Books), '报告' (Reports), '图表' (Charts), '视频' (Videos), '资讯' (News), and '百科' (Encyclopedia). Below this is a search bar with a search button and a '高级检索' (Advanced Search) button. A dropdown menu titled '资源分类' (Resource Classification) is open, showing options: '全文' (Full Text), '标题' (Title), '作者/机构' (Author/Organization), '关键词' (Keywords), '主题词' (Subject Terms), '摘要' (Abstract), and '中图分类' (CNC Classification). A red arrow points to the '全文' option with the text '点击可展开选项列表' (Click to expand the option list). The background shows a search results page with a '热点推荐' (Hot Recommendations) section featuring a report on '城市竞争力' (City Competitiveness) and a '最新报告' (Latest Reports) section listing various reports on the '一带一路' (Belt and Road) initiative.

随后，您可输入检索词，点击检索。一般检索提供联想推送服务。

The screenshot displays a search interface with the following elements:

- Navigation tabs: 全部 | 图书 | **报告** | 图表 | 视频 | 资讯 | 百科
- Search bar: 资源分类 [v] 全文 [v] **互联网金融** [搜索] 高级检索
- Hot recommendations: 热点推荐: 贫困 一带一路 京津冀
- Left sidebar: 国际, 中国, 报告, 渝, 报告, 聚焦网云, 高价准建议雄武制, 区, 坚持一张...
- Search results preview: 交通物流效率评价报告 (2018), 9年3月26日09:30, 科学文献出版社13层蓝厅会议室, 对象, 着重探讨2007~2016年10年间、内在动因及发... 详情>>
- Dropdown menu (highlighted with a red box):
  - 互联网金融专项治理
  - 互联网金融仲裁
  - 互联网金融业务
  - 互联网金融与征信
  - 互联网金融与货币政策
  - 互联网金融产品
  - 互联网金融产业
  - 互联网金融创新中心
  - 互联网金融犯罪
  - 互联网金融发展
- Right sidebar: 更多>>, "建设大事记(2...", "建设的最佳实践", "建设的数据分析", 区“一带一路”..., “一带一路”建设, 地区“一带一路...”
- Bottom right: 专题库 更多>>

最后，请您查看检索结果。

“十三五”国家重点出版物出版规划骨干工程

全部 | 图书 | 报告 | 图表 | 视频 | 资讯 | 百科

## 皮书数据库

中国与世界经济社会发展数据库

资源分类  全文  互联网金融

热门推荐: 贫困 一带一路 京津冀 城市竞争力

您现在的位置: 首页 > 检索结果

### 中图分类

- > 社会科学总论 9篇
- > 政治、法律 22篇
- > 经济 311篇
- > 文化、科学、教育、体育 66篇
- > 语言、文字 1篇
- > 文学 1篇
- > 艺术 4篇
- > 天文学、地球科学 4篇
- > 工业技术 7篇
- > 环境科学、安全科学 2篇

### 资源类型

- > 图书 (114)
- > 报告 (608)
- > 图表 (319)
- > 视频 (2)

### 检索历史

展开

- > 互联网金融 清空
- > 京津冀
- > 动漫产业

标题:  作者:  关键词:

分组浏览: **学科** 地区 年份 作者 行业

经济学 (366) 管理学 (38) 社会学 (34) 计算机科学技术 (24) 电子、通信与自动控制技术 (21) 法学 (16)  
政治学 (10) 新闻学与传播学 (9) 安全科学技术 (4) 民族学 (4) 环境科学技术 (3) 艺术学 (3) 统计学 (3)  
信息科学与系统科学 (2) 土木工程 (2)

检索词: 互联网金融 找到 609 篇论文 排序: 相关性 ↓ 出版时间 更新时间 展示: 列表 | 表格

- 互联网金融与赋能**

本文涉及较为前沿的专题研究，考察不同年龄人群对于**互联网金融**的使用及影响，虽然中年人和老年人对于**互联网金融**的使用程度较低，但是通过不同的方式初步显示了**互联网金融**在物质和精神上的赋能。

作者: 何伟金 田丰 朱迪 出版时间: 2018-03-01  
关键词: 互联网金融 互联网金融赋能 金融理财 社交网络
- 中国互联网金融投资报告**

2016年**互联网金融**行业交易额持续高速增长，但市场主体数量已开始逆转减少，市场平均收益率逐月降低。伴随着政府监管部门严厉的整合监管和行业整顿，**互联网金融**平台不断倒下离场，**互联网金融**艰难地试图从“高利贷”转回信息中介。行业拐点已现，但转型刚刚开始。陆金所和积木盒子等为代表的**互联网金融**平台开始淡化P2P色彩…

作者: 吴立波 出版时间: 2017-07-01  
关键词: 互联网金融 政府监管 P2P行业 股权众筹行业 互联网金融投资
- 互联网金融法治问题**

**互联网金融**包括传统金融行业的互联网化和新兴的**互联网金融**企业，本报告主要介绍后者的发展概况及其法治建设问题。新型**互联网金融**模式以P2P、众筹、第三方支付为主，近年来发展迅速，随着传统金融行业在**互联网**方面的投入加大，未来其规模将会显著增大。但其面临的风险也不容忽视，亟须强化**互联网金融**法治建设，确保**互联网**…

作者: 张峰 傅巧灵 韩莉 詹细明 出版时间: 2017-06-01  
关键词: 互联网金融 P2P 众筹 第三方支付 法治建设

# >>> 资源检索 · 一般检索

“十三五”国家重点电子出版物出版规划骨干工程

全部 | 图书 | 报告 | 图表 | 视频 | 资讯 | 百科

## 皮书数据库

中国与世界经济社会发展数据库

资源分类  全文  互联网金融

热门推荐: 贫困 一带一路 京津冀 城市竞争力

您现在的位置: 首页 > 检索结果

根据中图分类进行二次检索

按标题、作者或关键词对检索结果进行二次检索

中图分类

- > 社会科学总论 9篇
- > 政治、法律 20篇
- > 经济 277篇
- > 文化、科学、教育、体育 63篇
- > 语言、文字 1篇
- > 艺术 5篇
- > 天文学、地球科学 2篇
- > 工业技术 7篇
- > 环境科学、安全科学 1篇

资源类型

标题:  作者:  关键词:

分组浏览: **学科** 地区 年份 作者 行业

经济学(323) 计算机科学技术(39) 管理学(34) 社会学(33) 电子、通信与自动控制技术(20)  
新闻学与传播学(13) 政治学(7) 艺术学(5) 法学(5) 安全科学技术(4)

按列表或表格展示

检索词: 互联网金融 找到 553 篇论文

排序: 相关性  出版时间 更新时间 展示:

· 互联网金融与赋能 按资源相关性、出版时间、更新时间排序

本文涉及较为前沿的专题研究,考察不同年龄人群对于互联网金融的使用及影响,虽然中年人和老年人对于互联网金融的使用程度较低,但是通过不同的方式初步显示了互联网金融在物质和精神上的赋能。

作者: 何祎金 田丰 朱迪 出版时间: 2018-03-01

关键词: 互联网金融 互联网赋能 金融理财 社交网络



首先，请您点击**高级检索按钮**，进入高级检索。

全部 | 图书 | **报告** | 图表 | 视频 | 资讯 | 百科

资源分类  全文   **检索** **高级检索**

热点推荐： 贫困 一带一路 京津冀 城市竞争力



## 资源检索 · 高级检索

高级检索支持多条件组合检索，支持：（1）自由**选择检索资源类型**，包括：报告、图书、图表、视频；（2）自由**增减条件项**；（3）自由**定义条件项的内容**，包括：全文、标题、作者、摘要、关键词、中图分类号；（4）自由**定义组合条件的关系**，包括：与、或、非；（5）自由**选择查找的时间范围**。

The screenshot shows an advanced search interface with the following components and annotations:

- 高级检索** (Advanced Search) and **专业检索** (Professional Search) tabs.
- A dropdown menu for **选择资源类型** (Select Resource Type) with "报告" (Report) selected.
- A list of search conditions with **增减条件** (Add/Remove Conditions) controls (+ and - buttons) on the left. The list includes: 全文 (Full Text), 全文 (Full Text), 标题 (Title), 作者/机构 (Author/Organization), 关键词 (Keywords), 主题词 (Subject Terms), 摘要 (Abstract), and 中图分类号 (CNCI Classification Number). An arrow points to this list with the label **选择检索条件** (Select Search Conditions).
- Three empty input fields for defining the content of the search conditions.
- A dropdown menu for **选择条件与条件间的关系** (Select Relationship Between Conditions) with options: 与 (And), 或 (Or), and 非 (Not).
- A date range selector with a minus sign and a **检索** (Search) button. An arrow points to this area with the label **选择时间范围** (Select Time Range).

专业检索提供更准确的信息定位服务，您可**根据检索说明填写检索内容**。

高级检索    **专业检索**

**检索文献**

**可检索字段：**  
SU=标题, KY=关键词, AB=摘要, FT=全文, AU=作者

**检索逻辑关系：**  
AND、+ = 与, OR、| = 或, NOT、- = 非

**示例：**

1) FT='中国' and FT='社会科学' and AU='陈' 可以检索到篇名包括“中国”并且包括“社会科学”并且作者为“陈”姓的所有文章；

2) SU='传媒' or FT='产业' and SU='全球' not KY='传媒' 可以检索到标题包括“传媒”或者全文中含有“产业”和标题中包括“全球”关键词中不含有“传媒”的信息的文章；

**隐藏**

# 02



## 如何阅读与下载报告

皮书数据库支持您阅读及下载库内报告与图表。

## B.6

### 2019年中国消费结构变化及政策取向

宣华 余洪泽 陈启捷 张莉\*

**摘要：** 十九大报告提出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。如何实现消费结构升级和缩小城乡消费差距是解决我国社会主要矛盾的重要组成部分。十九大以来，我国城乡居民收入水平和生活水平有了显著的提高，居民消费占GDP的比重不断上升，城乡居民的消费结构明显改善。移动互联网消费、耐用品消费以及追求健康享受的消费潜力进一步释放。随之而来的是，产业结构和消费结构错配、区域经济失衡与经济发展不充分带来的对消费结构升级的制约越来越明显。在新时代新矛盾背景下，我们需要从以下四个方面促进我国消费结构不断升级：实施消费成长战略政策，提高居民消费水平；协调发展城乡消费市场，改善区域消费结构；建设国际消费中心，构建开放市场环境；创新发展新兴产业，

表1 中国货物贸易进出口在世界贸易中的比重和位次

Excel下载

表2 中国货物贸易出口在世界出口中的比重和位次

表2 中国货物贸易出口在世界出口中的比重和位次				
单位：亿美元，%				
年份	世界出口总额	中国出口总额	中国出口总额占世界出口总额的比重	名次
2000	63680	2492.03	3.91	7
2001	61910	2860.98	4.30	6
2002	64950	3255.96	5.01	5
2003	75890	4382.28	5.77	4
2004	92220	5933.26	6.43	3
2005	105080	7619.53	7.25	3
2006	121300	9689.78	7.99	3
2007	140230	12200.60	8.70	2
2008	161600	14306.93	8.85	2
2009	125540	12016.12	9.57	1
2010	152830	15777.54	10.32	1
2011	183380	18983.81	10.35	1
2012	184960	20487.14	11.08	1
2013	189480	22090.04	11.66	1
2014	189950	23422.93	12.33	1
2015	164820	22734.68	13.79	1
2016	159550	20981.54	13.15	1
2017	177300	22630.00	12.80	1

资料来源：海关总署、WTO。

点击任一报告标题，可进入报告信息页。

### 2017~2018年国际邮轮市场经济贡献分析

作者：孙瑞红 刘笑

报告页数：5 页

报告字数：3762 字

所属图书：中国邮轮产业发展报告（2018）

浏览人数：15 下载次数：5

出版日期：2018年10月

报告大小：829.1KB

所属丛书：邮轮绿皮书

下载阅读

在线阅读

原图阅读

加入收藏

### 摘要

当前，我国已经从旅游短缺型的国家向旅游大国、强国跨越，在政府与市场的双重强力推动下我国邮轮旅游业也实现了从无到有，逐渐实现向邮轮大市场、全球影响力的强市场转变，2017年我国在世界邮轮市场以240万人次的游客量位居全球第二，上海更是成为亚太第一、全球第四大邮轮母港，在全球邮轮产业格局中的地位大幅度提升，是区域经济转型升级的重要驱动力。随着中国邮轮市场规模的扩大，邮轮经济效应也会随着逐渐凸显，从区域性的经济转型到大区域的经济转型升级，从而对我国区域经济发展的贡献会有：>>

**关键词：**经济贡献 邮轮市场 2018

### 作者简介

**孙瑞红：**孙瑞红，博士，上海工程技术大学副教授，研究方向：邮轮经济。

**刘笑：**刘笑，博士，上海工程技术大学，研究方向：科技创新管理。

## 阅读与下载 · 报告阅读与下载

---

报告提供下载阅读、在线阅读、原版阅读共3种阅读方式：

1. 点击**下载阅读**按钮，将下载报告PDF文件（需使用可打开PDF文件的阅读器打开），可离线使用；
2. 点击**在线阅读**按钮，报告内容将以网页文本模式呈现，仅支持联网状态下使用，该方式可复制需引用的文字（限500字），**复制文字自带文献信息**，包括作者、文章名称、图书名称、出版时间、页数、网址等字段；
3. 点击**原版阅读**按钮，报告内容将以原版纸书排版形式呈现，方便惯于浏览纸书用户，该方式**支持在线打印、缩放、跳页**等功能。



您可在

- (1) 访问图表库；
- (2) 访问指数库；
- (3) 阅读报告；
- (4) 检索图表资源

时阅读或下载图表。

中国社会发展数据库

中国经济社会发展数据库

中国行业发展数据库

图表库 可视化 更多>>

指数库 更多>>

进入图表库

进入指数库

资源合作 更多>>

### (三) 获得感三个方面的人口学差异

#### 1. 获得感三个方面的性别差异

采用独立样本t检验的方法，对受访者获得感三个方面，即项目重要性、当前获得体验和未来获得预期在性别上的差异进行统计分析，结果如表2所示，被调查者的未来获得预期不存在性别差异，在项目重要性和当前获得体验上存在显著的性别差异，男性在项目重要性上显著高于女性（ $t=-5.932, p<0.001$ ），但男性在当前获得体验上显著高于女性（ $t=4.105, p<0.001$ ）。

从16个项目具体来看，在项目重要性上，女性在各项目上的得分均高于男性（见图8）。

表2 获得感三个方面的性别差异 (N=3999)

类别	性别	样本 (人)	均值	标准差	t值
项目重要性	男	2325	5.97	0.74	-5.932***
	女	1674	6.11	0.74	
当前获得体验	男	2325	4.83	0.90	4.105***
	女	1674	4.72	0.89	
未来获得预期	男	2325	5.16	0.94	-1.575
	女	1674	5.20	0.98	

注：\* $p<0.05$ ，\*\* $p<0.01$ ，\*\*\* $p<0.001$ ，下同。

表2 获得感三个方面的性别差异 (N=3999)

Excel下载

“十三五”国家重点电子出版物出版规划骨干工程

皮书数据库

中国与世界经济社会发展数据库

资源分类 全文 获得感状况调查样本在人口学变量上的分布情况 检索 高级检索

您现在的位置：首页 > 检索结果

中图分类号：社会学总论 1篇

资源类型

图书 (0)

报告 (0)

图表 (1)

视频 (0)

检索历史 展开

标题： 作者： 关键词： 结果中检索

分组浏览： 学科 地区 年份 作者 行业

社会学 (1)

检索词：获得感状况调查样本在人口学变量上的分布情况 找到：1张图表 排序： 相关度 出版时间 更新时间

获得感状况调查样本在人口学变量上的分布情况 (N=3999)

作者：王俊秀 陈满琪 出版时间：2018-10-01

关键词：暂无

## >>> 阅读与下载 · 图表阅读与下载

皮书数据库所有图表均支持在线阅读、图片格式下载（右键复制或截图）。

2018年及之后出版图书的图表同时支持excel格式文件下载，可供用户直接使用原始数据。

图表库

图片名称：获得感状况调查样本在人口学变量上的分布情况（N=3999） | [Excel下载](#)

单位：人，%

变量	类别	计数(N)	百分比
性别	男	2325	58.1
	女	1674	41.9
年龄	20岁及以下	122	3.1
	21~30岁	2309	57.7
	31~40岁	1106	27.7
	41~50岁	315	7.9
	51~60岁	99	2.5
	60岁及以上	48	1.2

## >>> 阅读与下载 · 图表阅读与下载

皮书数据库所有图表均支持在线阅读、图片格式下载（右键复制或截图）。

2018年及之后出版图书的图表同时支持excel格式文件下载，可供用户直接使用原始数据。

图表库

图片名称：获得感状况调查样本在人口学变量上的分布情况（N=3999） | [Excel下载](#)

单位：人，%

变量	类别	计数(N)	百分比
性别	男	2325	58.1
	女	1674	41.9
年龄	20岁及以下	122	3.1
	21~30岁	2309	57.7
	31~40岁	1106	27.7
	41~50岁	315	7.9
	51~60岁	99	2.5
	60岁及以上	48	1.2

# 03



## 如何使用移动端服务

您可扫码下载皮书数据库APP（同时支持Android、iOS系统），随时随地阅读学术资源。



# 04



## 如何咨询使用问题

如您在使用皮书数据库时遇到问题，您可以通过以下3种方式获得帮助。

1. 点击首页右侧在线咨询。

The screenshot displays the database interface with the following content:

- 中非合作的现状、困境和前景**  
2018年9月2-4日，中非合作论坛北京峰会将在北京举行，众多非洲国家领导人和中国贵宾将齐聚北京，标志着中非合作迈入新阶段。皮书数据库从...  
保福桥手，改善合作共同成果 价值最大化...  
双十一购物狂欢“热”引发“冷”思考  
中国社会心态研究报告 (2018)  
中非合作的现状、困境和前景
- 中国「社会发展」数据库**  
宗教 | 社会 | 人口 | 政治 | 教育 | 更多
- 我国失业保险制度主要...**  
本文介绍了我国在1950年~2018年期间的关于失业保险制度方面的法规制度。详情>>>  
作者：李伯林 陈兆金 李林 房宁 卓新华 吴大华 王广州 范和生 谢长群 任宗强  
机构：中国社会科学院社会所 中国社会科学院法学所 国务院发展研究中心 中国危机管理研究中心
- 中国「经济发展」数据库**  
宏观经济 | 产业经济 | 农业经济 | 工业经济 | 劳动经济 | 更多
- 最新报告 最新发布**  
2017~2018年国际邮轮市场经济贡献...  
2017~2018年中国邮轮设计建造发展...  
2017~2018年中国邮轮港口建设运营...  
我国邮轮人才信息库建设路径分析  
中国邮轮大数据建设应用研究  
全国邮轮口岸诚信管理体系构建与应...  
专题库 更多>>>
- 房地产行业** **中国应急管理**
- 热点聚焦**  
双十一购物狂欢“热”引发“冷”思考  
中非合作的现状、困境和前景  
中国改革开放四十不惑  
全球化的“进”与“退”  
从非对称性相互依赖的角度看中美“贸...  
指数库 更多>>>
- 在线咨询** (with a headset icon)
- 微信扫码APP下载 (with a QR code)

2.拨打客服电话或通过客服QQ咨询

客服电话：400-0086-695

客服QQ：2475522410

3.发送问题邮件至客服邮箱

客服邮箱：[database@ssap.cn](mailto:database@ssap.cn)



# 谢 谢



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)